Przykład 3 - test z eliminacji okręgowych Turnieju WiUHM

1. Popyt, wynikający z efektu prestiżowego, jest przedstawiony w ujęciu graficznym linią:
   A. o nachyleniu dodatnim
   B. o nachyleniu ujemnym
   C. pionową
   D. poziomą

2. Rada Polityki Pieniężnej nie ustala:
   A. wysokości stóp procentowych Narodowego Banku Polski
   B. wysokości stopy rezerw obowiązkowych
   C. zasad operacji otwartego rynku
   D. wysokości stóp procentowych banków komercyjnych

3. Zgodnie z zasadami pomiaru wzrostu gospodarczego, zjawisko to występuje wtedy, gdy:
   A. następuje zwiększenie nominalnego PKB z roku na rok
   B. PKB w danym roku ma wartość realną większą niż w roku poprzednim
   C. następuje z roku na rok poprawa dobrobytu ekonomicznego ludności
   D. popyt na dobra konsumpcyjne jest obecnie większy niż w roku poprzednim

4. Przeniesienie wybranych procesów biznesowych przedsiębiorstwa za granicę to:
   A. joint venture
   B. venture capital
   C. outsourcing
   D. offshoring

5. W przypadku dobra luksusowego:
   A. popyt rośnie w mniejszym stopniu niż dochód
   B. popyt jest nieelastyczny
   C. wzrost dochodu powoduje wzrost popytu
   D. popyt rośnie szybciej niż dochód

6. PKB w cenach rynkowych jest większy od PKB w cenach czynników produkcji o:
   A. wartość produkcji zaopatrzeniowej
   B. wartość podatków pośrednich
   C. saldo bilansu płatniczego
   D. wartość produkcji dodanej

7. Ludność aktywna zawodowo obejmuje:
   A. zatrudnionych
   B. ludność w wieku produkcyjnym
   C. zatrudnionych i bezrobotnych
   D. ludność w wieku produkcyjnym pomniejszoną o liczbę bezrobotnych

8. Konsumpcja autonomiczna to:
   A. część dochodów przeznaczona w gospodarstwie domowym na konsumpcję
   B. sztywne wydatki budżetu państwa na cele konsumpcyjne
   C. konsumpcja gospodarstw domowych niezależna od dochodów rozporządzalnych
   D. wielkość konsumpcji niezależna od popytu inwestycyjnego

9. Polityka fiskalna, prowadzona w celu pobudzenia aktywności ekonomicznej gospodarki:
   A. polega na zmniejszeniu dochodów budżetowych i zwiększeniu wydatków budżetowych
   B. wymaga działań na rzecz zmniejszenia luki inflacyjnej
   C. polega na polityce twardego pieniądza
   C. realizowana jest poprzez politykę fiskalizmu podatkowego

10. Złudzenie inflacyjne:
   A. oznacza błędną ocenę tempa inflacji
   B. powoduje zmniejszanie podaży globalnej
   C. to mylenie inflacji z dezinflacją
   D. polega na utożsamianiu zmian nominalnych wielkości ekonomicznych z ich zmianami realnymi

11. Im bardziej popyt nas dany towar jest nieelastyczny cenowo, to:

A. tym bardziej opłaca się podnieść cenę tego towaru
B. tym bardziej opłaca się obniżyć cenę tego towaru
C. należy utrzymać cenę tego towaru na dotychczasowym poziomie
D. poziom ceny tego towaru nie ma wpływu na wielkość przychodu ze sprzedaży

12. Które zdanie jest niezgodne z prawem Engla:
A. maleje procentowy udział wydatków na żywność
B. procentowy udział wydatków na odzież i obuwie nie ulega istotnym zmianom
C. procentowy udział wydatków na mieszkanie, samochody, meble nieznacznie maleje
D. wzrasta znacznie procentowy udział wydatków na dobra wyższego rzędu

13. Podział dóbr na normalne i podrzędne jest dokonany na podstawie:
A. wysokości współczynnika dochodowej elastyczności popytu
B. wysokości współczynnika cenowej elastyczności popytu
C. wysokości współczynnika cenowej elastyczności podaży
D. wysokości współczynnika krzyżowej elastyczności popytu

14. Promocja sprzedaży jest:
A. instrumentem marketingu mix
B. formą promocji
C. rodzajem reklamy
D. jest nośnikiem promocji

15. Telemarketing to:
A. forma sprzedaży osobistej
B. masowa forma oddziaływania promocji
C. instrument marketingu bezpośredniego
D. narzędzie promocji sprzedaży

16. Jeżeli stwierdzono, że towar A charakteryzuje się cenową elastycznością popytu, wynoszącą 1,5, to producent tego towaru powinien w celu zwiększenia przychodu ze sprzedaży:
A. zastosować obniżkę ceny
B. zastosować podwyżkę ceny
C. utrzymać dotychczasową ceny
D. zmniejszyć produkcję

17. Osoba, reprezentująca producenta lub pośrednika, która dokonuje sprzedaży towarów we własnym imieniu i na rachunek zleceniodawcy w zamian za prowizję, to:
A. diler
B. agent
C. akwizytor
D. indywidualny dystrybutor

18. W kodzie EAN-13 cyfry na miejscach od 4 do 7 oznaczają:
A. liczbę kontrolną
B. kraj, w którym wytworzono towar
C. numer jednostki kodującej
D. numer towaru

19. Do strategii marketingowych, wyróżnionych ze względu na zdobywanie przewagi nad konkurencją, nie zaliczamy:
A. strategii lidera rynku
B. strategii naśladownictwa
C. strategii poszukiwania luk rynkowych
D. strategii dywersyfikacji

20. Takie elementy, jak: cena, jakość, opakowanie, są składnikiem:
A. produktu poszerzonego
B. rdzenia produktu
C. produktu rzeczywistego
D. produktu potencjalnego

21. Który ze strumieni nie występuje w dystrybucji usług:
A. przepływ należności
B. przepływ ryzyka

C. przepływ fizyczny towaru
D. przekazywanie sygnałów rynku

22. Unifikacja produktów to:
A. zapewnienie funkcjonalności produktom
B. zastąpienie wielu produktów mniejszą ich liczbą, równoważnych pod względem funkcjonalności
C. ocena produktów pod kątem ich zgodności z normami
D. ujednolicenie norm produkcji wyrobów

23. Fluktuacja kadr w przedsiębiorstwie:
A. jest określona liczbą przyjmowanych i zwalnianych pracowników
B. oznacza redukcję zatrudnienia
C. oznacza zwiększanie zatrudnienia
D. to optymalizacja poziomu zatrudnienia

24. Płace bezpośrednie należą do kosztów:
A. stałych
B. zmiennych
C. rozliczanych w czasie
D. wydziałowych

25. Zgodnie z popytową teorią inflacji, jej przyczyną jest:
A. wzrost kosztów produkcji
B. zmniejszenie obciążeń podatkowych
C. ograniczoność zasobów naturalnych
D. zwiększenie ilości pieniądza w obiegu

26. Poszczególne elementy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa łączą więzi funkcjonalne, czyli wynikające z:
A. przedmiotu działania
B. obiegu informacji
C. podziału pracy
D. podporządkowania

27. Interwencjonizm państwowy to:
A. działania państwa, które ingerują w funkcjonowanie mechanizmu rynkowego
B. funkcjonowanie państwa w sektorze publicznym
C. oddziaływanie państwa na przedsiębiorstwa państwowe
D. sprawowanie przez państwo władzy wykonawczej

28. Które dobro nie jest komplementarne względem telewizora:
A. energia elektryczna
B. antena
C. stacja nadawcza
D. odtwarzacz dvd

29. Kredyt konsolidacyjny jest:
A. przeznaczony na spłatę innych zobowiązań kredytobiorcy
B. udzielany na cele konsumpcyjne gospodarstw domowych
C. udzielany łączącym się przedsiębiorstwom
D. występuje w transakcjach międzynarodowych

30. Warunkiem zaspokojenia potrzeb wyższego rzędu w gospodarstwie domowym jest:
A. występowanie funduszu swobodnej decyzji
B. korzystanie z kredytu konsumpcyjnego
C. wytworzenie określonych dóbr ekonomicznych we własnym zakresie
D. korzystanie z dóbr publicznych

31. Trwały spadek tempa ogólnego poziomu cen to:
A. reflacja
B. przejście od inflacji pełzającej do kroczącej
C. deflacja

D. dezinflacja

32. Gospodarka naturalna to:
A. gospodarowanie z poszanowaniem praw natury
B. produkcja dóbr w celu bezpośredniego zaspokojenia własnych potrzeb
C. produkcja dóbr w oparciu o sygnały płynące z rynku
D. wymiana towaru na towar

33. Wskaźnik rotacji należności w spółce XYZ:
A mówi o okresie, w którym spółka ta finansuje inne przedsiębiorstwa
B. mówi, przez ile dni ta spółka jest finansowana przez inne przedsiębiorstwa
C. mówi o procentowym udziale należności w bilansie tej spółki
D. liczy się jako iloraz wielkości sprzedaży i przeciętnego poziomu należności

34. HIFO to:
A. metoda wyceny zapasów w gospodarce magazynowej, które nie zostały zbyte i nadal pozostają w magazynie
B. metoda wyceny zapasów w gospodarce magazynowej, polegająca na rozliczaniu w pierwszej kolejności towarów kupionych najdrożej
C. metoda wyceny zapasów w gospodarce magazynowej, według której w magazynie znajdują się towary pochodzące z najstarszych dostaw
D. metoda wyceny zapasów w gospodarce magazynowej, według której stosuje się ceny tych składników majątku, które pojawiły się najwcześniej

35. Sklepy, w których producenci i dystrybutorzy sprzedają po niższych cenach końcówki serii swoich produktów, to:
A. Factory Outlet
B. Retail Park
C. dyskonty
D. Centra Wyprzedaży

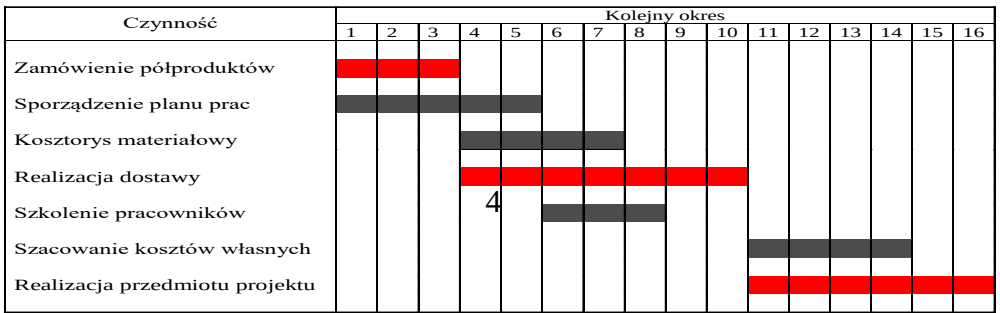
36. Model AIDA dotyczy:
A. procedury wyznaczania ceny
B. oddziaływania reklamy na konsumentów
C. kanałów dystrybucji
D. funkcjonowania rynku konsumenta

37. Karta debetowa:
A. pozwala na dokonywanie płatności tylko do wysokości salda na rachunku posiadacza karty
B. umożliwia posiadaczowi korzystanie ze środków, których aktualnie nie ma na rachunku, do wysokości limitu kredytowego określonego przez bank
C. pozwala posiadaczowi zaciągnięcie u emitenta karty kredytu kupieckiego, czyli odroczenia terminu płatności za nabyte towary i usługi
D. służy tylko i wyłącznie do użytku w bankomacie

38. Bessa na giełdzie papierów wartościowych jest nazywana rynkiem:
A. żółwia
B. wilka
C. żubra
D. niedźwiedzia

39. Rolowanie oznacza:
A. zastępowanie zużycia jednego materiału innym materiałem
B. spłacanie wcześniej zaciągniętego kredytu następnym kredytem
C. wymianę składników zużytego majątku trwałego
D. zmniejszanie zadłużenia przedsiębiorstwa w banku

40. Przedstawiony poniżej schemat jest przykładem:



A. metody PERT
B. metody CPM
C. metody PDM
D. harmonogramu Gannta

41. Przy cenie 1 kg gruszek, wynoszącej 1,5 zł, popyt na jabłka wynosił 100 kg. Wzrost ceny gruszek do poziomu 2 zł za kilogram spowodował wzrost popytu na jabłka do 140 kg. W tej sytuacji wskaźnik elastyczności mieszanej popytu wynosi:
A. +1,2
B. –0,82
C. +0,82
D. –1

42. Jaka będzie wysokość spłaty drugiej raty *(łącznie: kapitałowej i odsetkowej)* kredytu, zaciąganego na 3 miesiące w wysokości 3000 złotych, spłacanego w ratach malejących, jeżeli roczna stopa procentowa wynosi 18%:
A. 1015 zł
B. 1030 zł
C. 1045 zł
D. 1300 zł

43. Jeżeli wskaźnik elastyczności cenowej popytu na towar X wynosi 1,2 i cena jego spadła o 20 %, to wielkość popytu na ten towar:
A. spadnie o 36%
B. wzrośnie o 12 %
C. spadnie o 24 %
D. wzrośnie o 24 %

44. Jeżeli: (a) planowana roczna produkcja wynosi 148000 szt. wyrobów, (b) norma pracochłonności - 30 minut na sztukę, (c) zakłada się zwiększenie efektywnego czasu pracy 1 robotnika o 50 godz., wynoszącego w poprzednim okresie 1800 godz., to planowane zatrudnienie wynosi:
A. 40 pracowników
B. 27 pracowników
C. 80 pracowników
D. 67 pracowników

45. Jeżeli: (a) planowana produkcja wynosi 300 000 szt. wyrobu, (b) zakłada się wykonanie normy wyrobu, wynoszącej 4 szt./godz., na poziomie 125%, (c) stawka akordowa wynosi 3 zł na godz., to ile wynosi kwota wynagrodzeń za tę produkcję:
A. 100000 zł
B. 18000 zł
C. 60000 zł
D. 180000 zł

46. Jeżeli wskaźnik krańcowej skłonności do konsumpcji wynosi 0,8, a przyrost inwestycji wynosi 1000, to mnożnik inwestycyjny i przyrost PKB wyniesie (odpowiednio):
A. 1,25 i 800
B. 1 i 800
C. 5 i 5000
D. 4 i125

47. Powierzchnia składowa magazynu wynosi 1 250 m^2, norma składowania na 1 m^2 wynosi 120 kg, a wskaźnik rotacji w dniach wynosi 45. W tej sytuacji wskaźnik rocznej przepustowości magazynu to:
A. 1 200 t
B. 200 t
C. 150 t
D. 6 750 t

48. Na jakim poziomie kształtują się wskaźniki płynności, jeżeli wartość środków obrotowych wynosi 32400 zł, wartość zapasów – 11200 zł i wartość zobowiązań bieżących - 22100 zł:
    A. wskaźnik pokrycia zobowiązań – 68,2%
       wskaźnik szybkości spłaty zobowiązań – 104,2%
    B. wskaźnik pokrycia zobowiązań – 104,2%
       wskaźnik szybkości spłaty zobowiązań – 68,2%
    C. wskaźnik pokrycia zobowiązań – 146,6%
       wskaźnik szybkości spłaty zobowiązań – 95,9%
    D. wskaźnik pokrycia zobowiązań – 95,9%
       wskaźnik szybkości spłaty zobowiązań – 146,6%

49. Jeżeli firma handlowa nabyła towary po cenie zakupu netto 15 zł/szt., a realizowana przez firmę marża stanowi 25 % ceny sprzedaży netto, to ile wynosi wysokość tej ceny:
    A. 18,75 zł
    B. 20,00 zł
    C. 25,00 zł
    D. 26,25 zł

50. Ile wynosi poziom cen w gospodarce, w której: (a) w obiegu znajduje się 6000 mld zł, (b) szybkość obiegu pieniądza wynosi 4, (c) PKB w ujęciu nominalnym wynosi 330 mld zł, (d) deflator PKB wynosi 110%:
    A. 66
    B. 72,7
    C. 80
    D. 88